**БД мерчендайзинга**

**Агенты**

Есть организации-**агенты**, которые сотрудничают с компанией S7 Airlines, продавая билеты.

У каждого агента есть числовой код, например, 10187.

Агент имеет несколько **пунктов продаж**, где продаются билеты. Кроме того, в этих пунктах продаж выставляется сувенирная продукция от S7 .

Сувенирную продукцию также называют **POSm**.

**Мерчендайзеры**

**Мерчендайзеры** – сотрудники S7, которые должны привезти в пункты продаж сувенирную продукцию и расставить ее.

Каждый мерчендайзер привязан к некоторому **городу**. Город, в свою очередь, относится к некоторому **региону**.

**POSm и комплекты POSm**

Есть различные виды продукции, например, ручки, блокноты и т.д.

В пункты продаж продукция поставляется **комплектами**.

Комплект имеет название, а также содержит перечень POSm и количество по каждой позиции.

Например, в «Комплект 1» входят 5 ручек и 3 блокнота.

**Задача на формирование комплектов POSm**

Когда S7 готовится централизованно разослать сувенирную продукцию по всем пунктам продаж, то создается **задача на формирование комплектов POSm.**

У нее есть название и статус.

В этой БД статус 1 означает «в работе», статус 2 – «выполнена».

Смысл задачи – что ответственные люди должны сформировать посылки с нужным количеством продукции во все города с пунктами продаж агентов.

Когда все готово, задаче присваивается статус «выполнена».

**Задача на размещение POSm**

Когда задача на формирование комплектов POSm становится выполненной, то создаются конкретные **задачи на размещение POSm** для мерчендайзеров по конкретным пунктам продаж.

Заметим, что в каждый пункт продаж не обязательно доставляется 1 комплект. В крупные пункты продаж доставляется 2 или более комплектов.

Статус у этих задач – 1 («в работе»).

Когда мерчендайзер доставляет продукцию в пункт продаж, то он переводит задачу в статус 2 («выполнена»)

**Задача**

1. Выполнить скрипт merchandising.sql, чтобы создать БД
2. Разобраться со структурой БД, понять что где хранится
3. Составить следующие запросы:
   1. Выведите ФИО всех мерчендайзеров из сибирского региона
   2. Выведите информацию о POSm, у которых не задан комментарий
   3. Для каждого города выведите название города и число мерчендайзеров из этого города. Если там 0 мерчендайзеров, то должно вывестись 0
   4. Для каждого региона выведите название региона и число мерчендайзеров из этого региона. Если там 0 мерчендайзеров, то должно вывестись 0
   5. Посчитайте сколько единиц каждого вида POsm еще осталось разместить и сколько было размещено
   6. Посчитайте сколько единиц каждого вида POSm было отправлено каждому агенту
   7. Посчитайте сколько у каждого мерчендайзера задач «в работе» и «выполнено». Если 0, то должно вывестись 0
   8. Найдите агентов, у которых более 2 задач на размещение, выведите для каждого из них количество задач